دیپلماسی عمومی نوین: چارچوب‌های مفهومی و عملیاتی

سید محمد کاظم سجادپور
دانشیار دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه
موسی ارضا وحیدی
دکتری روابط بین الملل دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران

(تاریخ دریافت: 1393/7/15 تاریخ تصحیب: 1393/7/31)

چکیده:
در این توصیف، به این سناریوی اصلی پاسخ داده می‌شود که دیپلماسی عمومی نوین چیزی و
چکنید در روابط بین الملل کنونی مطرح شده و چه ساختار و کارکردی‌هایی دارد؟ در پاسخ دو
گزینه براساس داده‌ها و روش‌های مربوط به تحولات محسوب بین المللی در عصر مدرن
1. شکل‌گیری قلمرو عمومی جدید، جهان باعث شده که دیپلماسی عمومی نوین بی‌پکی از عناصر
اصلی افزایش تحریم و یا هوشتماندی دوست‌های مختلف جهان و توسیع تفکر آنها در ارتباط
سیاست جهانی تطبیق شود.
2. همیشه تاریخ دیپلماسی عمومی در شکل نوین، اساسی اساسی در تحریک دستگاه‌های دیپلماسیک
ملی، بوده و آنها را واداشته تا چارچوب‌های نظیری و عملیاتی لازم را برای مدیریت کنش‌ها،
گفتنی‌ها و تصاویر در عرصه سیاست جهانی تدوین کنند.

واژگان کلیدی:
قدم‌ها، قلمرو عمومی جدید، جهان، دیپلماسی عمومی نوین، تحریم و یا هوششم، دستگاه دیپلماسیک

میل

Email: sajjadpour@sir.ac.ir

فاکس: 268-267

نوبت‌های مراجعه‌کننده:
از این توصیف، نتایج زیر در همین مجله منتشر شده است:
"هویت، جاهای و توسیع: ایران در آرشیو سازمان‌های بین‌المللی در زنگ 1945-1990،"، شماره 1، زمستان 1387.
مقدمه

در مقیم‌های پژوهش، انجام این پژوهش باید با توجه به ملاحظات موجود در این زمینه بررسی می‌شود. سپس بررسی پژوهش طرح و یافته‌های آن تشريح شده و مفاهیم بیان‌دادن دخیل بررسی می‌شود.

1. طرح و ضرورت پژوهش: دیپلماسی عمومی، تاریخی بررسی تهیه‌نامه‌ای در این دهه.

1920 میلادی، نقش و گزینه‌های مهم برای مطالعه آن در قالب مدارس است. چون برای نخستین بار به صورت هدفمند دولت‌های غربی در جنگ‌های اول با استفاده از فناوری‌های عصر صنعتی مانند الگوی رادار، رادیو موج کرتاه و مطبوعات تلاش کردند تا ملت‌های جهان را تحت تاثیر قرار دهند. نتایج دهشت‌انگیز جنگ جهانی دوم، موجب شروع مرحله‌ای دیگر در دیپلماسی عمومی و توجه گسترده‌تر دولت‌ها به توسعه مبادلات فرهنگی، اقتصادی، هنری و فرهنگی جهت درک متقابل و تفاهم فرهنگی شد. سعی میدانند مرحله مربوط به دوره جنگ سرد که از اواسته‌های دیپلماسی عمومی به‌کار گرفته‌اند از ابتدای دهه 1960 میلادی و اهمیت دیپلماسی عمومی و همبستگی دیپلماسی عمومی نوین (New Public Diplomacy) در ساخت های دیپلماتیک ملی و سرمایه‌گذاری شکوه‌های مختلف را اهمیت می‌دهد. آن به حاضر است که این رقابت اصلی است که در ابتدا ساختاری خاص دارد و در سه‌پنجم ساختاری خاص دارد. ۱-۳ آن به حاضر است که این رقابت اصلی است که در ابتدا ساختاری خاص دارد و در سه‌پنجم ساختاری خاص دارد...

2. ادیبان پژوهش: حوزه پژوهش‌های مربوط به دیپلماسی، با توجه به آنکه ماهیت خاص و محورهای داشته و با محور و روبرو به‌دیده می‌شود، عداد ندارد و پژوهش‌های مربوط به آن اندک است. روایت آثاری که در این زمینه به‌خوبی نوشته و یا مانند شده است را می‌توان در یک دستبانی عام به‌پژوهش‌های مربوط به دیپلماسی است. تاریخ دیپلماسی سازوارهای دیپلماسی، تشریفات دیپلماتیک و غیره می‌باشد. در آثار مربوط به دیپلماسی مدرن نیز به تاثیرات مربوط به تحریرات ناواری، انتقالات و حمل و نقل و تحولات اقتصادی و غیره بر دیپلماسی توجه شده، اما در این آثار به دیپلماسی عمومی توجه زیاد نشده است.
آثار مربوط به دیپلماسی عمومی نیز بسیار محدود بوده و به سببی هیچ نوین قابل تفسیری است. از جمله مهم‌ترین آثار مربوط به دیپلماسی عمومی می‌توان به کتاب «تاریخ دیپلماسی عمومی: بعد از جنگ جهانی اول» (دریای، 1942) و کتاب «تاریخ دیپلماسی عمومی» (سوئیت، 1946) اشاره کرد که بیشتر جنبه تاریخی دارد. درخصوص دیپلماسی عمومی نوین نیز می‌توان به کتاب جدیدگی، ویژه دیپلماسی عمومی (تاریخ، 1980) و «دیپلماسی عمومی نوین، قدرت نرم در روابط بین الملل» (پیشین، 1980) و چهاردهمین جمعیت تخصصی آموزش و پرورش به آکادمی علوم سیاسی و اجتماعی آمریکا (2008) اشاره کرد. در دو اثر آخر اگرچه سعی شده است منظوری عادت به بررسی این دیپلماسی پرداخته شود، اما بهترین همانند آثار ویژه عمومی پژوهشی بوده و بین ردهای است که چارچوب‌های نظری و عملیاتی آن به روشی ترکیبی شده و نیاز به تحقیقات بیشتر دارد. لذا سعی می‌شود از منظوری نوی سنجشی در دستگاه‌های دیپلماسیک مثبی بررسی شود.

3. پرسش پژوهش: سوال اصلی این پژوهش این است که دیپلماسی عمومی نوین چیه و چگونه در روابط بین الملل کاربردی مطرح شده و چه راه‌هایی در پاسخ به این سوال چند ستون فرمی به شرح زیر طرح می‌شود:

1. قلمرو عمومی جديد جهانی چگونه باعث توجه مجدد دولت ها به دیپلماسی عمومی شده است؟

2. دیپلماسی عمومی نوین چه ارتباطی با قدرت نرم یا هوشمندانه دارد؟

3. یکی از دیدگاه‌های چه چاپگاهی است در دستگاه‌های دیپلماسیک مثبی است که در دیپلماسی عمومی نوین چه ارتباطی باعث شده که دیپلماسی عمومی نوین به‌کنار از عناصر اصلی افزایش قدرت نرم و یا هوشمندانه دولت های مختلف جهان و توسعه نفوذ آنها در عرصه سیاست جهانی تبدیل شود.

4. اهمیت فرایند دیپلماسی عمومی در شکل‌بندی عناصر اساسی در تحول دستگاه‌های دیپلماسیک مثبی بوده و آنها را واداشته است ناچار جهانی نظری و عملیاتی لازم را برای مدیریت کنش‌ها، گفتمان‌ها و تعاون در عرصه سیاست جهانی تدوین نمایند.

این نشست از لحاظ نظری بین رشته‌ای است و از مفاهیم روابط بین الملل، دیپلماسی، روابط عمومی، ارتباطات و طرح‌های گرفته است. رویداد تحقیق تبیین بوده و مفاهیم کلیدی به شناخت‌های قابل وارسی عملیاتی شده و داده‌های پژوهش بر اساس منابع کتابخانه‌ای و
اینترنتی جمع آوری شده اند. جهت پاسخ به پرسش اصلی یپوهش، گزارش‌های مطرح شده در دو بهره: 1. دیپلماسی عمومی نوین و راهه آن با قدرت نرم با هوشمندان و 2. چگونگی دیپلماسی عمومی نوین در دستگاه‌های دیپلماسی ملی بررسی شده. نتیجه یپوهش به روند سیاست‌گذاری در دستگاه‌های دیپلماسی ملی و تدوین چارچوب‌های نظیری و عملیاتی در این زمینه کمک خواهد کرد.

5. مبانی نیازمندی یپوهش: در این قسمت رابطه بین قلمرو عمومی جدید جهانی و دیپلماسی عمومی نوین بررسی می‌گردد. منظره‌ای از قلمرو عمومی جدید جهانی چیست؟ از چه عناصری تشکل شده و چگونه باعث توجه جدید دولت‌ها به دیپلماسی عمومی شده است؟ در پایه می‌توان اذعان کرد که قلمرو عمومی تاریخ طولانی با قدمت بیشتر دارد. اما با پیشرفت‌های فناوری و تغییرات ایجاد شده در محیط بین‌المللی در فرم و شکل محولی در قسمت نوین جمهوری اسلامی ایران، نمونه اولیه آن به یونیتی قدم و نمونه جدیدتر به ارتباط قانون ۱۸ و بازیکرده که در مورد اساسی عمومی گردیده می‌آمده و اقدام به تبدیل دیدگاه‌ها جهت تأثیر بر سیاست‌های دولتی و نامع قلمرو عمومی می‌کردد.

نمونه ارائهی قلمرو عمومی که به بسیاری از نقاط جهان کتشر بانه بود در نیمه دوم قرن ۲۰ در نتیجه کتشر و تجارت و نیز‌رسانه‌ها بویله‌های نقشگان سیاسی و اقتصادی حاکم و تنش منفی رسانه‌ها در گسترش فرهنگ مصرف گرایی و کاهش مداخله ملی به ندرجه تحریف و تضعیف شد (Galan and Levine, 1997: 23-26). اما از اواسته دهه ۱۹۹۰ میلادی زمینه‌های قلمرو عمومی جدید دیگری در مقياس جهانی فراهم شده که جبهه جامعیابی این قلمرو مکان تعالیم، بحث و گفتگو و تبادل آزاد اطلاعات این‌ها و پذیرش آن‌ها بین بازیگران مختلف به منظور ارگانی بر سیاست‌ها و اهداف دولت‌ها و تقویت و ارتقاء منابع و امور عمومی است. جبهه جامعیابی دارد و در پایه به گسترش عمومی جمعه اقدامی با چهار ابعاد ساخت‌های سیاسی - اجتماعی، توقیف و رویه‌های جدید و کمک به تبدیل امور جهانی به شکلی جهانی جامعه مدنی جهانی به ترین مولفه‌های بایستد که یک دیپلمرسی می‌باشد.

1. شکه‌ها و رسانه‌های جدید ارتباطی به عنوان مکان عمومی جدید: شکه جهانی اینترنتی و رسانه‌های گروهی فراملی مثل تلویزیون‌های ماهواره ای و دیجیتالی به عنوان مکان عمومی جدید نقش مهم در پیوند بین قلمروهای ملی و محلی و تبادل اطلاعات و انرژی تأمین این بازیگران مختلف خارج از کتشر موتور دولت‌ها و ایجاد شاهدوان و افکار عمومی آگاه ایفای می‌کند (Castells, 2007: 238-239). توجه نقش آن درک می‌تواند از مفهوم فضاس را دیگرگون ساخته و باعث برحه قلمرو عمومی جمهوری پیدا کند و این فضای به موادی ای جهت سیاست‌های...
دیپلماسی عمومی نوین: چارچوب های مفهومی و عملیاتی

فضای سرمایه‌گذاری مهم در ساخت هرئی اجتماعی و جهت گیری‌های سیاسی-اجتماعی.

(Afrad Dard, 2002:9)

2. بازیگران جامعه مدنی جهانی: منظور سازمان‌های رسمی اجتماعی مستقل و\nحرفه‌ای است که در سطح ملی یا جهانی، مستقل از دولت‌ها تشکیل شده و هدف آنها تولید\nکالاهای عمومی و پیگیری اهداف و ارزش‌های مشترک در زمینه‌های مختلف اجتماعی\nفرهنگی، اقتصادی و غیره و فشار بر دولت‌ها جهت توجه به ملاحظات و منافع عمومی\nو شفافیت و پاسخگویی به در سیاستها و کنش‌های آنان و مدیریت مردم سالانه و\nاجتماعی امور جهان است (Papacharissi, 2002:9-27).


3.5. IM N M$:O7' F:

راه‌های مختلف مانند استفاده از عرصه سیاست شکیکه‌ای و رسانه‌ای، فقیر کردن، اطلاع رسانی، سیاستگذاری و مظاهر که ناشی از فرانشهای سیاستگذاری و تغییر گیری دولت‌ها و دستورکار جهانی از راه دهد.

شکل غیر قلمرو عمومی جهانی باعث ایجاد تالار برای قدرت و اقتدار دولت ها شد،\nلذا آنها تلاش دارند از طریق مختلف این قلمرو را تحت کنترل و فروش قرار دارند. آنها به\nمحاسب وظایف ساختاری مخصوصاً وظایف دیپلماسیک نمی‌توانند نسبت به آن پی تفاوت\nباشند. لذا توجه آنها به دیپلماسی عمومی نوین، پاسخی به افزایش و اهمیت تأثیر کنگره\nقلمرو عمومی در ساخت هنجارها، فواید و مدیریت امور جهان است. آنچه که درک پاسخ\nبه ستون فرعی اول پژوهش بود که برآمدن قلمرو عمومی جهانی نقشه‌هایی تحریک می‌کند تا در توجه\nمجدداً دولت‌ها به دیپلماسی عمومی نوین بوده است. در قسمت بعدی عنصر اصلی و رابطه\nآن با قدرت برسی می‌شود.

بهره اول دیپلماسی عمومی نوین و رابطه آن با قدرت نرم با هوشمندانه

برای درک بهتر دیپلماسی عمومی نوین، ابتدا دیپلماسی عمومی سنتی تعیین و بررسی می‌گردد.\nآن باید می‌شود، سیستم دیپلماسی عمومی نوین و بررسی و نارضایتی نشان دهنده شده و رابطه\nآن با قدرت نرم و هوشمندانه بررسی خواهد شد. در مقیاس‌های دیده‌های تحت اصطلاح دیپلماسی\nعمومی بوسیله ادموند گولین (Edmund Gullion) (1965) دیپلماسی پانزدهم آمریکایی در سال 1965\n

مطرح شد (1965:6-10). 2008، زبان فرهنگ در رقابت بین آمریکا و شوروی جهت رسیدن به اهداف درازمدت استفاده\nشد و در پروری آمریکا در جنگ سرد نقش مهم ایفا کرد.
تعیین‌ها اولیه از دیپلماسی عمومی سنتی در این دوره بیشتر به اهداف دولت‌ها توجه داشته است. از دیدگاه گیفورد مالون (Gifford Malone) یک دولت با مردم خارجی با هدف تاثیرگذاری بر نحوه تفکر آنها و دو تالیف تاثیرگذاری بر سیاست‌های دولت‌های دیگر با روابط دولتی یا ارتباط نازی دیپلماسی عمومی را عبارت از روابط عمومی ارتباط دولتی یا ارتباط خارجی چه انجام دری درست از اهداف انجام‌های فرهنگی و سیاست‌های یک کشور با افتاده از رسن‌های گروهی تعیین کرده است (Tuch,1990:31-54).

این تعاریف نشانگر دری محدود و دولت محور از دیپلماسی عمومی است. به طور کلی قبل از دهه 1990 دیپلماسی عمومی نقش حاشیه‌ای ای و ابزاری در دستگاه‌های دیپلماتیک ملی داشت. سطح ارتباط آن با مردم محدود بود و با تبلیغات در امور خارجی و دیپلماسی فرهنگی و رسن‌های ای برای دانسته‌شدن آن آنالوگ بودند که جریان اطلاعات از آنها یک سویه است و قادر به تبادل حجم پذیر اطلاعات هستند. این ابزارها در کنترل دولت‌ها بودند و به علت ارتباط یک طرفی، زمینه تاثیرگذاری آنها پایین بوداما از اواخر سوم میلادی، شاهد نوعی درگیری و تحویل در اصطلاح دیپلماسی عمومی و استفاده از واژه 'دیپلماسی عمومی نوین' هستند و این مفهوم به نحوی تبعیض شده که با فلکری عمومی جدید جهانی سازگاری باشد. این موضوع نشانگر شروع مرحله ای دیگری از اهمیت دیپلماسی عمومی در عرصه سیاست جهانی به طور عادی و دستگاه‌های دیپلماتیک ملی به طور خاص است. دیگر مفهوم دیپلماسی عمومی نوین تشریح می‌شود.

1. دیپلماسی عمومی نوین

دیپلماسی عمومی نوین محصول ترکیبی از عوامل و متغیرها در دوره جنگ عالی وزنم و دوره در حوزه قلمرو عمومی از یک سو دیپلماسی از سوی دیگر است. با توجه به ماهمت بین رشته‌ای دیپلماسی عمومی نوین، شاهد تعاریف مختلف در خصوص آن هستیم. اما تعیین یان پژوهش از این اصطلاح که تعریف یافته به نوعی با تعریف مختلف تاشی دارد؛ عبارت از روشنی تو پرای تاثیرگذاری بر هویت، گفتگوی و اکثریت یادگیری قلمرو عمومی جهانی و شکل‌دهی محیط مناسب برای موفقیت دستگاه دیپلماتیک یک کشور با کمک شبکه‌ها و رسانه‌های جدید جهانی است. این دیپلماسی ترکیبی از تحلیلات فناوری، ایده‌های جدید، تونل‌های شبکه‌ای، بازیگران غیردولتی و روابط یوپا با جامعه مدنی جهانی وجود دارد معتقد آن علاوه بر دولت‌ها بازیگران قلمرو عمومی داخلی و جهانی هستند. کاریست آن باعث افزایش قدرت نرم یا
دیلماسی عمومی نوین: چارچوب‌های مفهومی و عملیاتی

هوشمندی یک کشور و توصیه نهایان در عرصه چهارمی می‌شود. دولت در حال تحقق از این نظام که در جهان‌های آینده باید توجه به تغییر موثری بازیگران که این نظام را به دنبال دارد، با توجه به تغییر موثری می‌توان ویژگی‌های مهم دیلماسی عمومی نوین و نتایج‌های آن با دیلماسی عمومی سنتی را به قرار داد.

1. عرصه اساسی از تکامل دیلماسی: دیلماسی عمومی سنتی تعریف از اجزای دیلماسی عمومی سوکولویی از مجموعه جدی جهانی و دیلماسی تبدیل شده به درجه در حال تبدیل شدن در ساختارهای کارکردهای دستگاه‌های دیلماسیک الم است و نقش مهم در توجه به فناوری و همکاری است و دستیابی به نظم و صلح یافته می‌کند.

2. نقش آتشفشانی بازیگران متعدد: بخلاف دیلماسی عمومی سنتی در دیلماسی عمومی نوین، دولت ها نقش مستقل و محوری تدارند و نقش بازیگران غیردولتی مانند مراکز آکادمیک، جوامع معرفتی (Epistemic Communities، خبرگزاران، روزنامه‌های نگاران، هنرمندان و غیره) از بنیاد شده است. دولت ها در این نقش اصلی دارند، اما از طرفی و همکاری بازیگران غیردولتی نیز استفاده می‌کنند.

3. طبقات جنگ‌های جمهوری‌دانه: دیلماسی عمومی نوین بر خلاف دیلماسی عمومی سنتی طبیعی چندجهه دارد و همگان به ارتباط و تأثیرگذاری بر افکار عمومی داخلی و خارجی توجه داشته و بیشتر از رساله ها و شبکه های جدید ارتباط‌های استفاده می‌کند که ماهیتی تعاملی دارند، سطح ارتباط آن با مجموع طبیعی و روش‌های ارتباط و تأثیرگذاری نیز پیچیده تر است.

4. ماهیت متفاوت با تیلبیغات: دیلماسی عمومی نوین بر خلاف سنتی تیلبیغات نیست.

تیلبیغات عبارت از تاوانی عادمانی برای تأثیرگذاری بر یک مخاطب از طریق انتقال افکاری یا ارزش‌ها برای مقصودی خاص و کوتاه مدت است که آگاهانه برای خدمت به منافع تیلبیغ کنندگان طراحی شده است (میلس، 1938: 64). اما در میان جدید جهانی تیلبیغات مانند گفته‌گویی کنندگان نیست.

5. ماهیت متفاوت با دیلماسی رسانه‌ای: دیلماسی عمومی نوین با دیلماسی رسانه‌ای نیز متفاوت است. از دیدگاه گاری راونزی (Gary Rawnsley) در عمومی سیاست مداران از سوی و نهایت جهت مخاطب قرار دادن درجه‌ای راهبردی و دولت به صورت غیرمستقیم جهت اهداف در زمینه استفاده می‌کند. اما در رسانه‌ای مخاطب پیشتاز مقدمات دولتی و اهداف کوتاه مدت است (1981: 181-1995: 18). علاوه بر این در عمومی، از کانال‌های متعدد ارتباط، اما در رسانه‌ای از کانال رسانه‌ای برای موفقیت یک فرآیند خاص دیلماسیک استفاده می‌شود. (Gilboa, 2008: 15-77)
در این قسمت مفهوم و چارچوب‌های نظری دیپلماسی عمومی نوین روشان شد. حال باید
دید این نوع دیپلماسی چگونه عملیاتی می‌شود.

2. عناصر اصلی دیپلماسی عمومی نوین

بر اساس تعريف و یوگری های دیپلماسی عمومی نوین که در قسمت قبلی تشریح شد، مهم‌ترین عناصر آن عبارت هستند از: ۱. برنامه مبادلات فرهنگی و آموزشی؛ ۲. اقتصاد، تعاون و
گفتگو؛ و ۳. رسانه، تصویر و اعتبار که در ادامه بررسی می‌شوند.

2.1 برنامه مبادلات فرهنگی و آموزشی: برنامه مبادلات فرهنگی و آموزشی بر یکی یا سایر فرهنگ‌ها و یا
دیپلماسی فرهنگی از نمونه‌های اولیه دیپلماسی عمومی است. دیپلماسی فرهنگی، نما که ابقا، اطلاعات، هنر و دیگر ابعاد فرهنگی میان کشورها و در مورد جهت درک و فهم متقابل
است. دولت‌ها از برنامه مبادلات فرهنگی به منظور توسعه شناخت متقابل، جلب حمایت افکار
عمومی، توجیه اهداف و سیاست‌ها و تسهیل و توسعه روابط فرهنگی، سیاسی و اقتصادی با
دولت‌های دیگر استفاده می‌کنند و این برنامه‌ها نقش مهمی در توسعه روابط داراهمد و
راهنمایی بین کشورها ایفا می‌کند (رجیدی، ۱۳۸۷).

از اوایل دهه ۱۹۹۰ میلادی و با توسعه شبکه‌ها و رسانه‌های جدید ارتباطی، برخی از
محققین مانند ارنست ویلسون (Ernest Wilson) برای سنتی مبادلات فرهنگی را مورد انتقاد قرار
داده و مدعی شدند که این برنامه‌ها هرچه بی‌بوده به برخی افراد و جویا از تعیین به طبقات بالای اجتماعی است (۱۲۴-۱۱۰: ۲۰۰۸). اما از اواسط این
دهه و با توسعه شرکت‌های قومی و مذهبی در اروپای شرقی و دیگر مناطق جهان مثل
خاورمیانه، عامل فرهنگی به طور عم و برنامه مبادلات فرهنگی به طور مجدد اهمیت
پیدا کرد (رجیدی، ۱۳۸۸). تا این بعد دیپلماسی شامل برنامه مبادله شهرسازی در دهه های آموزشی، مطالعاتی،
فرهنگی، علمی، هنری، ورزشی و آموزش زیان. برگزاری نمایشگاه‌های بزرگ و همکاری‌های مختلف روزی آن سرایه‌گذاری زیادی
کرده اند. پنج کشور آمریکا، فرانسه، انگلیس، آلمان و زاین در این زمینه پیشگام هستند. به
عنوان مثال از پایان دهه ۱۹۹۰ سال‌های بیش از ۱۰۰ هزار نفر در برنامه‌های مختلف فرهنگی و
آموزشی در آمریکا و بیش از شش هزار نفر در برنامه مبادلات فرهنگی و آموزشی زاین
دیلماسی عمومی نوین: چارچوب‌های مفهومی و عملیاتی

تحول مهم در برنامه مبادلات این است که با اهمیت محیط مجازی، نحوه تعلیمات فرهنگی بین دولت‌ها و مردم نسبت به گذشته محول شده و تبدیل فرهنگی فراتر از مبادله فرهنگ، هنر و شهرسازی است و شامل تبدیل افکار، فناوریها و غیره نیز می‌شود و برای از دستانه این اتفاقات مختلف جهت تغییر آن از طریق شبکه‌های اینترنت و دیگر رسانه‌های نوین آغاز کرده است (Cowan and Arsenault, 2008:10-30).

2.2. انتقال و گفتگو: با ظهور قلمرو عمومی جهاتی و تنوع و تحول منابع اطلاع رسانی، زمینه شکل‌گیری شهرسازی و افکار عمومی آنها به وجود آمد که توجه کننده و انتقال آنها نسبت به گذشته سختتر است. لذا نتیجه توجه به افکار عمومی مهم‌ترین بخش، بلکه مهمتر از آن، شماره و دخالت دان عموم در سیاست‌گذاری و یا اجرای سیاست‌ها است.

توجه افکار عمومی و افراد به منابع جهانی است و افکار عمومی اندازه‌دار دارد که دستگاه‌های دیلماسی بیشتر به توجه آن، مبینه و منابع آن را توجه کند (30-22:998). لذا در قلمرو عمومی جدید که با پیدایش و روانی اطلاعات رویکردهای هستیم، سیاست‌های مبنای نیازهای و توآینی توجه و تفسیر سیاست‌ها و قدرت جدی و انتقال افکار عمومی از اهمیت بالاتر برخوردار است (Nye, 2008:94-109).

در فرآیند انتقال سازی، گفتگو و تعلیم با عرضه عمومی اهمیت زیاد دارد. در روبه‌رویی با فرد ندیلماسی از کارورزه شنیدن و گفتگو غفلت شده بود، اما در دیلماسی عمومی نوین این نقطه عزیمت است، در نتیجه از جمله اهداف دولت هسته‌ای و تولید نیروی روابط فردی و تهیه با لاهه‌ها مختلف قلمرو عمومی داخلی و جهانی به منظور نیازهای و توجیه سیاست‌ها است. از این نکته از متفاوت‌های شرکت گفتگوی مبتنی (Joseph Nye, 1990:189) اکنون فردین مطرح پی‌ماهفته داستان جوزف نای (Joseph Nye) دیدگاه جوهر زای با توجه به تغییر منابع اطلاعاتی به منابع اطلاعاتی در درون درون نظامی و اینکه به سطح عمومی روابط رون جامعه ای است (1990:189).

به بیان دیگر در دیلماسی عمومی سنتی نوع رابطه با مردم حالت مدولوگی با تک گریزی داخل مدولوگی نوع ارتباط یک طرفه است و هدف صرف ارائه اطلاعات و تعریف در خصوص یک رویه و یا موضوع است و به بازخوردها توجه ندارد. اما در دیلماسی عمومی نوین حکمت از مدولوگی به سمت گفتگو است و این اهمیت برای عمل موفقیت آن است.

گفتگو به وضعیت هایی اشاره دارد که در آن ایده‌ها و اطلاعات مبادله می‌شود و نقص مهمی در درک متقابل باید زمینه‌های مشترک و همکاری‌های درازمدت دارد. ایده‌ها و اطلاعات
می‌توانند از طریق مختلف مانند اجلاس‌های رسمی، ملاقات‌ها، کنفرانس‌های علمی، Cowan و Arsenault (2008:10-30) مناسب‌های فرهنگی، هنری، ورزشی و یا از طریق شکوه‌های ارتباطی میادین شوند.

در دیپلماسی عمومی نویس، علاآ و گرفتگوی، همکاری نیز مهم است و می‌توان و ساختاری مناسب برای شکل‌دهی روابط با دوام فراهم کند. همکاری عبارت از تفاوت‌ها و ماهیت روابط در برنامه‌ها، ارتباطات و روابط‌های مشترک، جهت رسیدن به اهداف جمعی و مشخص است و نقش مهم در افزایش اعتماد و درک متقابل و کاهش نشان‌های سیاسی دارد. (Putnam, 2000:337)

۳. تصویر، رسانه، اعتبار: با شکل‌گیری فلوره عمومی جهانی، مدیریت نشانه‌ها و تصویب به هدف افزایش اعتبار و کسب اعتماد جهانی از طریق رسانه‌های نوین از اهمیت زیادی برخوردار شده است. بسیاری از کنشگران بین المللی از حل نشانه‌ها و تصویب هم به Van مبنای منبع قدرت و هم شکلی از مدیریت جهانی استفاده می‌کنند. از دیدگاه ون هام (Ham) مدیر به سوی جهان پس از تصدی و نشانه‌ها تغییر یافته است. در «گذشته این مهم بود که یک ملت چه درکی از خود داراداما اکنون این مسئله مهم شده است که دیگران چه درکی از آن دارند، لذا نشان‌ها تصدی یک کشور عبارت است از آنچه مردم درک کشورها در مورد آن Giles Scott-Smith (2002:249-269) فکر و احساس می‌کنند. از دیدگاه گلنسل اسکیت است که هم‌افزار که مارک‌ها در بخش تجاری نشانگر، رمگوی کالا و جمله اعتماد عمومی (Smith 1995:173-179) در عرصه سیاسی نیز تصویر نشانگر اعتماد و حسن شهرت یک کشور محسوب می‌شود و این برای یک سرمانی برای آن است (Smith-Scott, 2008:179-185). و دولت ها در مجموع دو هدف کلی از تولد و مدیریت تصویر دارند: اول، فراهم کردن یک فضای مطلوب برای تحقق اهداف و سیاست‌های هاد عرصه جهانی و در روابط با دیگر کشورها و دوم، توسیع صنعت توریسم و ایجاد فضای مناسب برای جلب سرمایه گذاران خارجی. رسانه‌ها در طول تاریخ نقش مهم در این زمینه ایفا کرده اند. اما با شکل‌گیری قلمرو عمومی جهانی بر اهمیت نقش آنها به خصوص رسانه‌های جدید مانند اینترنت، تلویزیون، های ماهواره‌ای و دیجیتالی و خبرگزاری‌های فراهم از رویدادهای قابل توجه. این رسانه‌های تکیه‌گاهی های فراهم افزوده شده است. این رسانه‌ها از تکنیک فناورانه‌های ماهواره‌ای، رایانه‌ای و تلویزیونی ساخته شده و بر خلاف رسانه‌های سنتی کمتر از تاکول دولت‌های هستند و به علت ماهیت تولیدی و انتشار اخبار و اطلاعات به زمان واقعی، نقش مهم در شکل‌دهی افکار
دیپلماسی عمومی نوین: چارچوب های فرهنگی و عملیاتی

87

عمومی جهانی ایفای می کند. با توجه به این موضوع کشورها خاص سرمایه گذاری می‌زايد.

Price, Haas and Margolin, 2008:150-172

از جمله اهداف تصویرسازی از طریق رسانه های نوین، افزایش اعتبار و کسب اعتماد

جهانی است. چون با ظهور قلمرو عمومی جهانی، مرم در توانایی بالاتر برای تعیین میزان

اعتبار سیاست‌ها و تبلیغات برخوردار شد و فشار آنها به منظور افزایش اعتبار و مشتریت

بزرگی دولت‌ها افزایش یافته است. از دیدگاه جوزف نوی اعتماد نقش مهمی در ارتقاء بین

مردم و دولت ایفای می کند و کسب اعتبار به یکی از منابع مهم قدرت دولت یا تبدیل شده و

رقابت بین کشورها مختلف در این زمینه تشدید شده است (111-99-1997). به یاد دیگر

در عرصه سیاست ستی، قدرت اقتصادی، نظام استراتژی شکوک به، افزایش اعتبار، عمل پروپاگاندی است و حسن شهرت یک کشور از طریق فراشبند اتفاق و

تصویرسازی حاصل می شود و این مهم تر از سرمایه‌های دستیابی است.

3. رابطه دیپلماسی عمومی نوین با قدرت نرم و هوشمندی

در تعیین دیپلماسی عمومی نوین باید به برخی از محققین اشاره کرد که برای این مقاصد، قدرت

با هوشمندانه (Smart Power) تعریف شده است. (Soft Power) نرم قدرت دیگری است که

عمل و کنش تبدیل می کند. در ادامه رابطه این دو با دیپلماسی عمومی نوین بررسی می شود.

1. قدرت نرم: نخستین بار بوسیله جوزف نوی از مطرح شد و آن را توانایی برای وادار

کردن دیگران به انجام کاری از طریق جذب و اقناع تعریف کرد. وی این شکل قدرت را در

برای قدرت سخت (منابع ملموس مثل نظامی و اقتصادی) قرار داد که مبتنی بر تهدید به

استفاده از نبرد نظامی، تحریم اقتصادی و ارتباط است (2004). از نظر وی قدرت نرم،

توانایی شکل دادن به ترجیحات دیگران است و مبتنی بر شخصیت جذاب رهبران فرهنگی،

ارزش های سیاسی، هدایا و سیاست خارجی است که به دیگران معرفی شود. به یاد دیگر

افداک خلاقی همراه است. در واقع دیپلماسی عمومی نوین ابزاری است که کشورها

به انحلال طرفین می‌بایستند. بر خلاف قدرت سخت که به طرفه است قدرت نرم مبتنی بر تعامل

بوده، به صورت غیرمستقیم و از طریق شکل دادن به مهیج عمل کرده و زمان زیادی طول

گیده.
۸۸

می‌کشد تا ارتباط باشد (۸۸-۲۷۵:۲۰۰۲) (Rosenau, 2002: ۲۶۵-۲۸۷ و این در دیلیماسی عمومی نوین مه است.

۲. قدرت هوشمندانه: به دلیل مشکل مفهوم سازی قدرت نرم و نسبی بودن ارزش های یک دوره در جوامع مختلف، برخی از محققین به جای مفهوم قدرت نرم از اصطلاح قدرت هوشمندانه استفاده کرده‌اند. قدرت هوشمندانه عبارت است از طرفی و توانایی یک بازیگر بیان ترکیب عناصر قدرت ساخت و نرم است به نحوی که به طور متقابل یکدیگر را تقویت کرده و

موجب توجه آن در عرضه سیاست‌های نهایی شود (۲۴) (Wilson, ۲۰۰۸: ۱۱۰-۱۲۴)

جوزف نای زارت دیلیماسی عمومی هوشمندانه استفاده کرده و آن را ابزار مهم در زرادرخانه قدرت هوشمندانه دانسته است. از نظر وی این نوع دیلیماسی تایزمند درک نقش اعتبار، حوادث اتفاقی و جامعه مدتی جهت تولید قدرت هوشمندانه است و از ابتدای هزاره سوم، دولت‌ها به دو دلیل عدم به کسب تواناییها قدرت هوشمندانه در دیلیماسی عمومی نوین توجه کرده‌اند: اول، تغییرات ساختاری ایجاد شده در محفظه جهانی و پیچیده و پرواز اند، آن دولت‌ها را برای داشته‌تن منابع و روش‌های نوین برای اعمال قدرت طرحی کنند. دوم، گسترش دانش و اطلاعات و شکل گیری یک طبقه متوسط جهانی تحصیل کرده و آگاه

است که توجه بر آن تایزمند روش‌های پیچیده تر است (۹۰-۹۴: ۲۰۰۸)

از دیدگاه ارنست ویلسون (Ernest Wilson) ایجاد چارچوب سیاست مناسب برای اعمال قدرت هوشمندانه در دیلیماسی عمومی نوین تایزمند توجه به چند عامل دیگر به شرح ذیل است:

۱. هدف محوری: توجه به ویژگی‌های هدفی که قدرت هوشمندانه قرار است بر آن اعمال شود;

۲. توان محوری: قدرت هوشمندانه نیازمند شناخت اعمال کنندگان آن از خواصش‌ها و اهداف کشور خود و میزان قابلیت‌های استراتژیکی به آن اهداف است;

۳. پسر محوری: شناخت دقیق از ویژگی‌های پسری که قدرت هوشمندانه در آن اعمال می‌شود;

۴. استفاده از ابزار مناسب: اینکه چگونه و چه زمانی چه ابزاری و چه ترکیب با چه عواملی استفاده شده و کارآمدی و محدودیت‌های هره ابزاری چه میزان است;

۵. نوازن مندی: نوازن نینه‌دهنی قدرت نرم و سخت از نظر بودجه، پرسنل و میزان نفوذ در فرایندهای سیاست‌گذاری (۹۰-۹۴: ۲۰۰۸)

در یک نگاه کلی، می‌توان قدرت هوشمندانه را استفاده دقیق و حساب‌شده از ابزارها و
دیلماسی عمومی نوین: چارچوب‌های مفهومی و عملیاتی

عناصر مختلف قدرت در دیلماسی عمومی نوین تایید و کسب فراوانی‌ها و دانش‌های نوی جایگاهی مهم در افزایش قدرت هوشمندانه یک بشریت در محیط حساسیت‌های جهانی دارد و ظرفیت آن برای انجام خلاقیت و توانایی در عرضه دانش و کسب فناوری‌های نوی می‌تواند به تدوینه (J. Brachman) قدرت نظامی و اقتصادی آن منجر شود. از دیدگاه برکمن (1999) در قرن 21 کشورهای پیشرفته به دنبال کسب هر چیز هوشمند‌سازی است. از یک های هوشمند تا لفتن های سیستم‌ها و حتی دیلماسی‌های هوشمند، بازیگرانی که به دنبال توسیع قدرت و فروند خود در عرصه جهانی می‌باشند با یک طراحی راهبردهای مناسب به دنبال کسب این نوایی‌ها باشند (Brachman, 2006:149-64).

با توجه به اهیمت فراوانی‌های دیلماسی عمومی نوین گزاره دوم پژوهش تایید شد که شکل گیری قلمرو عمومی جدید جهانی باعث شده که دیلماسی عمومی نوین به یکی از عناصر اصلی افزایش قدرت و هوشمندی‌ها در همه سطوح گسترده‌تر شود. حال باید دید که دستگاه‌های دیلماسی‌ها مثلاً چگونه آن را وارد برنامه‌های عملیاتی خود کرده‌اند.

بهره‌های جایگاه دیلماسی عمومی نوین در دستگاه‌های دیلماسی‌های ملی

دیلماسی عمومی نوین در عمل دیلماسی‌ها معاصر چه چیزی و نقشی دارد؟ در پایان باید گفت که قبل از دهه 1990 میلادی، دیلماسی عمومی از اهمیت زیاد در دستگاه‌های دیلماسی برخوردار بود، درک محدود و ابزاری از آن وجود داشت و آن را با دیلماسی فرهنگی و رسانه‌ای معادل می‌دانستند و دو یک بخش مطفوعانی و فرهنگی مستند نیاورند. اما با ظهور قلمرو عمومی جهانی و به‌خصوص از اواخر دهه 1990، دستگاه‌های دیلماسی‌های ملی توجیه‌های خاصی به دیلماسی عمومی کرده و کشورهای مختلف به ویژه در آمریکا، کانادا، اروپا و جنوب شرق آسیا سازوکارهای جدید برای آن طراحی کرده‌اند. اهمیت آن به‌تازه ایست کرده‌است که برخی صاحب نظر خواستار پژوهش‌های بیشتری در استوانه‌های دیلماسی‌های ملی بر اساس الگوهای دیلماسی عمومی نوین شدند (1999). جون دستگاه دیلماسی‌های کشوری نقش مهم در کسب و اعمال قدرت نرم یا هوشمندی‌ها در آن باید مبنا باشند. این دو مدل قدرت صورت گیرد و اعمال آنها نیازمند است. خصوصیات هوشمند، تخصصی و منطقه‌ای است و ساختارهای سلسله مراتبی و منصوب، ابتکار و توانایی لازم برای هدایت آن را ندارد. نگاهی در راه‌های دیلماسی‌های برخی کشورهای مختلف به توسیع یافته در آمریکا، اروپا و جنوب شرق آسیا روش‌های می‌کند که دیلماسی عمومی نوین نه صرفه به عنوان یک مفهوم بی‌پره به عنوان یک نهاد اداری و عملیاتی متر یافته دارد. مثال‌های ذیل نماینگر

این مسائل می‌باشد. در سال 1999 آزمایش اطلاع رسانی ایالتات محدود (United State
که مستندات اصلی دیپلماسی عمومی این کشور را بر عهده داشت. بعد از 25 سال در وزارت امور خارجه اذعان و با تشکیل معاونت روابط عمومی و دیپلماسی عمومی، این وزارت خانه مستندات هدایت و هماهنگی این دیپلماسی را بر عهده گرفت (دریش، 41). بعد از ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ بوده که این موضوع در امور افراطی بافت که حدود یک چهارم آن به وزه سفارتخانه‌های این کشور در زمینه امور مربوط به دیپلماسی عمومی، هزینه می‌شود (۴۴۴).


اطلاعات و دیپلماسی عمومی نازی در وزارت امور خارجه این کشور ناپس و هدف اصلی آن ایجاد یک مناسب برای توصیه، انتساب و تجارت و جذب سرمایه گذاری خارجی اعلام شد (Potter, 2002). در می ۲۰۰۶، یک هند اقدام به تأسیس بخش دیپلماسی عمومی در وزارت امور خارجه این کشور کرد و هدف آن را ارائه ایده‌های انتخابی از طریق اصلاح در امور خارجه این کشور کرد.

کاپ خیال دیپلماسی عمومی و ارتباط با گروه‌های نخبه‌ای اخلاقی اعلام کرد.

با توجه به اهمیت دیپلماسی عمومی نوین، از جمله روبروی‌های جدید در دستگاه‌های دیپلماسی، تخصصی بوده‌ج مناسب، نحوه هماهنگ کردن آن و استفاده از ابزارهای دیپلماسی نوین و پژوهشگرانی که در آزمایشگاه و نویسنده‌های دیپلماسی عمومی نوین ناپس و وابسته به کشور و ایده‌های جدید است که در دیپلماسی کامبیزو و جان دنست (1665-1667). برت و رایتی (1992) نیز مدعی هستند که این نوع دیپلماسی تازگی به هر یک از پیشینه بیشتر دارد و شامل پیش‌انگیزی برناه، میدان‌های تخصصی و آکادمیک، مدرنیت اطلاعات، توسعه زیرساخت‌های شبکه‌ای، استفاده از فناوری‌های نوین و ارتباط کست‌دتر با فنادی عمومی می‌شود (Robison, 1998:64-67).
توضیحات فوق جایگاه دیلماسی عمومی نوین را در ساختار دستگاه‌های دیلماسی می‌باشد.

نشان داد: در ادامه وظایف مهم این دستگاه‌ها در این زمینه تشریح می‌شود.

1. هماهنگی: افراشی نش هماهنگ کننده در طریق و هدایت دیلماسی عمومی، از جمله دلال دهان افراشی نش وارت امور خارجه در این زمینه در چند سال اخیر باید است که این وزارت‌ها به دلیل ارتباط با محیط جهانی از تجربه، شناخت، مهارت و قابلیت‌های بعدی برای مدیریت برخوردار است.

2. تبادل و مشاوره با عرضه عمومی: اهمیت فراینده افکار عمومی باعث شده که از دویام‌های امور خارجی و تعاملات مناسب و تبادل نظر کند و وزارت‌های خارجی و تاریخ‌الزمانی این دستگاه دیلماسی کننده، تدارک و اتکاکی‌ها برای دریافت نظرات مقدم طرح‌ها که اند به عنوان مثال در کانادا می‌باشد. همچنین در صورتی که این وزارت‌ها به دلیل لزوم و اهمیت تبادل نظر عمومی شرکت می‌کنند می‌تواند با عملکرد دستگاه دیلماسی و جلب حمایت و تبادل نظر عمومی شرکت می‌کند.

(29) کانادا و انگلیس نیز چندین بیش از چهل سال ارتباط را از نهایت شدن، Cowan and Cull,2008:6-10 روزی تارنامه‌ای اتکاکی وزارت امور خارجه جهت اظهار نظر عمومی گذاشته‌اند.

3. انتخاب افکار عمومی: در گذشته دیلماسی امری تخصصی فرض می‌شد که نیازی به اطلاع افکار عمومی از آن احساس نمی‌شد؛ اما امروزه عدم توجه به آن بی‌همالی ویدیو در یک داد. لذا دیلماسی اثری غیرهمزد جلب افکار عمومی و حتی خلق آن است و ایجاد مجازی ارتقاء بی‌واسطه کننده مهم در شناخت و پیشانی آن باید از باید شده دیلماسی‌ها به خشی از کار خود را به اطلاع رسانی و توجه و مقاطع‌سازی افراد ذی نفوذ در تهی‌های رسمی سازمان‌های غیردولتی و خصوصی اختصاص دهند که در گذشته‌ها وجود نداشتند و یا توجه آنها ضرورت نداشت.

4. تصویر سازی: با توجه به اهمیت روزافزون نشان‌ها و نمادها، تصویرسازی به یکی از وظایف اصلی دستگاه‌های دیلماسی می‌باشد. این بعنوان‌های دارای طرحی در طراحی دیلماسی عمومی خود به چهار موضوع جهت ساخت جهات تصویر این کشور توجه کرده است: 1. کشوری طرفدار صلح، حقوق بشر و مشارکت فعال در برنامه‌های سازمانی ملی. 2. جامعه‌ای با برتری بالا؛ 3. طرفدار ارزش‌های جهانی؛ 4. حامی محیط زیست و ایمن.

چارچوب حرفه‌دار دستگاه دیلماسی آن را تعیین کرده است (19:2005). از دیدگاه جوزف نای کشور کوچکی مثل سریلانکا نیز با مشارکت در نیروهای حافظ صلح سازمان ملل
5. توسعه خدمات کنسولی: پراکنده کردن خدمات کنسولی، فرهنگی، آموزشی و غیره به شهرهای مختلف در یک کشور جهت ارتباط میان بیرون کشور می‌باشد. آمریکا در سیاسی از کشورها از این روش استفاده می‌کند. (Burt and Robison, 1998: 55-58)
6. استفاده از طرفیت سازمان‌های جامعه‌ای مدنی: در عصر پیامدهای که اعتماد عمومی به دولت‌ها کاهش یافته، راه‌های غیردولتی مسیری مناسب برای ارتباط با عرضه عمومی است. لذا دستگاه‌های دیپلماتیک می‌تواند با استفاده از طرفیت سازمان‌های غیردولتی در دیپلماسی عمومی نوین دارند. سازمان‌های غیردولتی در کشورهای اروپایی و آمریکا نقش مهمی در توسعه نفوذ و ارزشی‌سازی کشورهای خود در عرضه جهانی ایفا می‌کند. به عنوان مثال، موسسات آمریکایی (Ford Foundation) و کارگزاران اندونزی (Soros Foundation) و غیره نقش مهم در دیپلماسی عمومی آمریکا و حکمران کشورهای اروپایی شرکت در ساختارهای غربی در دهه 1990 بر عهده داشته‌اند. (B.Paschke, 2000: 132-134)
7. تهیه برنامه عملیاتی: لزوم تهیه و تدوین طرح‌ها و برنامه‌های عملیاتی برای سفارتخانه‌ها در زمینه دیپلماسی عمومی.
8. آموزش و تربیت دیپلمات‌های مردمی: در دیپلماسی عمومی نوین توسعه مبادلات از هر نوعی ابزار مهم جهت افزایش قدرت ترمیک کشور است. لذا دستگاه‌های دیپلماتیک می‌توانند با استفاده از برنامه‌های مردمی دارند که مناسب افتضاحات دیپلماسی عمومی نوین باشند. در کشورهایی مثل سفارتخانه‌های وابسته‌های فرهنگی و با مطبوعاتی یا دیپلماسی عمومی سروکار داشته و ارتباطات آنها با قلمرو عمومی محدود و بیشتر از نوع مولتیپل و یک طرف بود و از طریق انتشار بانه‌های مطبوعاتی موضوع کشور خود را متعکس می‌کنند. اما اکثر مهارت‌های زبانی، ارزیابی، نوشته‌نگاری و مذاکره برای دیپلمات‌های سفارتخانه‌ها جهت ارتقاء با قلمرو عمومی بهتر می‌باشد. این اشکال از دیدگاه کارل پاسچک (Karl Paschke) انجام مصاحبه مطبوعاتی با تلویزیونی، تولید مقاله در روزنامه‌ها، سخنرانی در کنفرانس‌ها و با مجتمع عمومی، انجام گروه حامی و غیره جزو وظایف و رسید نمایندگی و یا مستقیم پشت دیپلماسی عمومی در سفارتخانه‌ها است. (Paschke, 2000: 178-179)
دیپلماسی عمومی نوین: چارچوب های مفهومی و عملیاتی

آنچه در این پیشرفت مورد گزاره دوم پژوهش است که روشنگامی در نظام‌های دیپلماتیک اهمیت داده به دیپلماسی عمومی نوین و تدوین چارچوب‌های نظری و عملیاتی لازم در این زمینه جهت مدیریت کنش‌ها، گفتگو ها و تناوب در عرصه سیاست جهانی می‌باشد.

نتیجه

در این نوشته رابطه دیپلماسی عمومی نوین با قلمرو عمومی جدید جهانی، قدرت نرم یا هوشمشانه و دستگاه‌های دیپلماتیک می‌شیرین شد. بیان شد که از اواخر دهه 1990 و با ظهور قلمرو عمومی جدید جهانی، دیپلماسی عمومی نوین از اهمیت خاصی از نظر سازمانی، بودجه و پرسنل در دستگاه‌های دیپلماتیک می‌برخوردار شده و از حاشیه به سرای دیپلماسی ارائه یافته است. این نوع دیپلماسی نشانده می‌باشد که با محوریت قدرت نرم و یا هوشمشانه کشورهای مختلف جهان و توسعه نفوذ آنها در عرصه جهانی به خصوص برای کشورهای کوچک که با محوریت قدرت نرم مواجه هستند، ایفای می‌کند. دیپلماسی عمومی نوین بر خلاف دیپلماسی عمومی سنتی حالي تعامل دارد و دانش همکاری و مشغولیت آن با عرصه عمومی گسترش دارد و پیچیده تر است و در این زمینه از شبکه‌ها و رسانه‌های جدید ارتباطی استفاده می‌کند.

با اهمیت دیپلماسی عمومی نوین، توسعه برنامه‌های مبادلات فرهنگی و آموزشی، افتتاح افکار عمومی داخلی و جهانی، پایش افکار عمومی، مدیریت نشانه‌ها و تناوب‌های افراشته اعتراف و اعتماد می‌گیرد. تعامل و گسترشی زیرکنتر با عرصه عمومی و هماهنگی و ضایع‌گذاری بین نهادهای داخل در دیپلماسی عمومی به وظایف اصلی دستگاه دیپلماتیک می‌توانند بیشتر شود.

موفقیت دیپلماسی عمومی که در واقع مکمل دیپلماسی رسومی دوست‌با دوم لمس است در محیط پیچیده و جدید جهانی و مدیریت گفتگوی تفاوتوکارکردها، تئوری‌شناسی، تخصص، ابزارهای، روش‌ها، ایده‌ها و قانون جدید و استفاده از ظرفیت تمامی بازویگر دانسته دندونی و غیر‌دستگاهی در مجموع دستیابی دستگاه‌های دیپلماتیک می‌باشد ابزارهای مفهومی و عملیاتی لازم می‌باشد.

منابع و ماذک:
الف. فارسی:
1. دیویش، فریڈریش، کتاب آمریکا و ویره دیپلماسی عمومی (1389) مشهد: انتشارات دانشگاه تهران.
2. سنتوری، هنر (1326) تاریخ دیپلماسی عمومی: نهان: انتشارات دانشگاه تهران.
3. حضوری، محسن (1368) تاریخ دیپلماسی عمومی: از ابتدای چندکینی در تاریخ دیپلماسی عمومی: انتشارات دانشگاه تهران.